



El ático es el diamante del mercado inmobiliario y las ventanas de tejado, su esencia



Yolanda Coello

El ático es el diamante del mercado inmobiliario y las ventanas de tejado, su esencia

Nos citamos con Gonzalo Robles, socio fundador de **Uxban**, una firma inmobiliaria que en apenas 4 años ha revolucionado el mercado de los áticos creando lo que ellos denominan "espacios singulares en el corazón de la ciudad". Hemos quedado en un café de la calle Serrano de Madrid, no podía ser en otro lugar. El estudio está situado en el corazón del Barrio de Salamanca y robamos unos minutos a Gonzalo entre visita y visita, y es que sus últimos proyectos los han desarrollado entre estas calles: **Goya, Ayala, Juan Bravo...**

Uxban está creada por un equipo de personas apasionadas de la arquitectura, el diseño y la promoción de viviendas mediante la rehabilitación en el centro histórico de las ciudades. **"El ático es el diamante del mercado inmobiliario. Muchos de los que permanecen cerrados en Madrid no se concibieron para vivir. Nos encontramos con espacios insalubres y sin confort. Nuestro objetivo, tras la rehabilitación, es transformarlos en espacios únicos y, para ello, la luz es siempre protagonista. Al entrar en una vivienda lo primero que nos influye, ya sea consciente o inconscientemente, es la luz. Y, a la hora de buscar un comprador para cualquiera de nuestros proyectos, la luz es el aspecto más importante"**.

Áticos y buhardillas comparten dos elementos comunes. Por un lado, convierten un hogar en un lugar único, "singular" y, por otro, ambos deben ofrecer la mejor solución a la quinta fachada. **"Una reforma o rehabilitación debe concebirse y diseñarse pensando en el largo plazo. Debemos estar dispuestos a invertir en materiales y soluciones que generen el mayor bienestar posible a los futuros habitantes, sacando el mayor rendimiento posible en términos de luz, ventilación y aislamiento"**.

En el caso concreto de las ventanas de tejado, Gonzalo nos ofrece un punto de vista muy interesante. **"El cerramiento de una casa tiene una parte ciega y una de vidrio. Y ambas deben funcionar a la vez. No tiene sentido aislar la parte ciega y mantener unas ventanas de tejado en nuestro ático de poca calidad que debiliten el aislamiento general de la vivienda. Las ventanas de tejado han mejorado en diez años más que en los últimos 50, en términos de vidrio, cámaras de aire, aislamiento acústico y térmico integrado, etc. Si nuestra casa está correctamente aislada y tenemos unas ventanas de tejado de más de 15 años, es el momento adecuado para cambiarlas"**.

Interrumpimos nuestra conversación para mostrarle el **video** de nuestra última campaña: "**The Indoor Generation**". Gonzalo no puede estar más de acuerdo con esta realidad. *"Es un concepto muy interesante. El tiempo que pasamos en casa debe ser de calidad, y la luz y la ventilación son elementos clave".* Un problema que se da tanto en viviendas como en oficinas. *"Existe una obsesión por construir edificios herméticos con un control mecánico de clima que pueden acarrear un problema grave de salubridad. La renovación del aire es fundamental, pues el aire interior viciado favorece la aparición de alergias y asma. Debemos tener mayor conciencia del favor que le estamos haciendo a nuestra salud con apenas un gesto, como es abrir las ventanas de tejado de nuestra casa".*

¿Qué papel juegan los nuevos sistemas de seguridad, gestión energética, bienestar o comunicaciones en estos espacios singulares? *"Cualquiera de estos sistemas tecnológicos debe cumplir un requisito: tiene que ser sencillo de utilizar. La sociedad camina hacia un mundo inalámbrico. La domótica, como se entendía antes, que requería cablear, centralitas complicadas o lenguajes incompatibles entre diferentes soluciones no es eficaz. Ahora las soluciones deben de ser integradas, sencillas, que se puedan manejar desde un móvil o tableta a través de una app sencilla".*

Existen muchísimos áticos y buhardillas esperando a ser reformadas. Espacios singulares que cambiarán nuestro punto de vista del mundo. Primero por poder verlo desde más alto. Segundo, por poder disfrutar de un lugar único. **Una casa no es solo una inversión inmobiliaria, es emoción. Es lo que intentamos con nuestros proyectos de rehabilitación: emocionar, para lo cual la luz es uno de nuestros principales aliados".**